

interior

novembre 2022

04 *interior*

colour

colour

lisbon interior itineraries

lisbon interior itineraries

Rivista Trimestrale/Poste Italiane SpA - P. I. 30/11/2002/Italia € 12,00
Canada/USA \$ 24,80/UK GBP 19,30/Greece € 22,00/Portugal € 22,00/Switzerland CHF 30,00/USA \$ 40,95/Belgium € 22,00/Austria € 31,00



Sean Adams / Karim Rashid / Donatello D'Angelo / Penique Productions / Gaetano Pesce / AMO / Archea Associati / Pietro Carlo Pellegrini / MVRDV / Selgascano / Batek Architekten / Wutopia Lab / Masquespacio / Clap Studio / Ferruccio Laviani / Alex Proba / Peluffo & Partners / FormaFantasma / Marcel Wanders / **lisbon interior itineraries**

a bucarest eclettismo internazionale

international eclecticism in bucharest

project by Bogdan Ciocodeică, Adelina Cucoranu, Natalia Dumitru, Ana Porim
text by Chiara Scalco
photo by Vlad Patru, Kinga Tomos

Uno store situato nel cuore del quartiere del design di Bucarest. Aparterre è un accogliente spazio multimarca che presenta arredi lifestyle di tendenza sapientemente selezionati secondo un'estetica moderna. Lo store vuole offrire un'esperienza di shopping sofisticata, oltre il mainstream, tra il contemporaneo e l'iconico, con uno stile fresco e internazionale.

Lo spazio è stato realizzato sulla base di un progetto curato dallo studio di Bogdan Ciocodeică, che ha saputo donare forte personalità all'ambiente con un approccio profondamente personale. Lo scopo era creare un'esperienza sensoriale, in un mix di pubblico e privato, negozio e casa.

Aparterre è stato concepito, infatti, come una residenza privata con le porte spalancate nei confronti degli appassionati di moda e degli amanti del design.

Lo store è situato al piano terra di un condominio e ha un rapporto privilegiato con l'esterno, aprendosi verso un parco pubblico nella parte anteriore delle vetrine, mentre sul retro può beneficiare di un giardino privato con un'area lounge. L'imponente parete vetrata crea una connessione tra gli ambienti e permette alla luce naturale di illuminare gli spazi, rafforzando l'illusione di trovarsi in un luminoso ambiente domestico.

Due sagome di cavallo in velluto a grandezza naturale caratterizzano il negozio, facendolo sembrare un club esclusivo.

Il colore dominante è il rosa cipria, tra passione e delicatezza, sensazioni che l'architetto vuole trasmettere al visitatore, circondato da capi di abbigliamento e oggetti speciali, tra contrasti cromatici e texture. Le pareti in velluto rosa si compenetrano con tende cilindriche, quasi geometriche, che caratterizzano la maggior parte delle superfici verticali. Il pavimento caldo in rovere chiaro è arricchito da morbidi e lussureggianti tappeti color Terra di Siena.

Per la realizzazione degli elementi verticali, come pareti e specchi d'appoggio, lo studio di architettura ha selezionato i legni ALPI Sottsass Orange; le panche e le base degli appendiabiti sono rivestite in ALPI Sottsass Red, mentre per i podi espositivi al centro del negozio è stata scelta la tonalità Grey. I toni accesi e il pattern inconfondibile della collezione di legni, disegnata agli inizi degli anni Ottanta, trasmettono a tutto lo spazio la curiosità innovativa e ironica della filosofia Memphis, trasformando Aparterre in un luogo di scoperta, un interno fatto di trame e forme inaspettate che si contrappongono a quell'approccio rigido e talvolta pretenzioso della maggior parte dei negozi di moda di alta gamma. I volumi rivestiti con i legni ALPI Sottsass si combinano con le cromie rosa cipria, mentre le geometrie definite risultano come elementi d'accento in contrasto con il pavimento in legno chiaro.

A store in the heart of Bucharest's design district, Aparterre is a welcoming multibrand space presenting trendy lifestyle furnishings expertly curated to a modern aesthetic. The store offers a sophisticated shopping experience that goes beyond mainstream retail, in a fresh international style blending the contemporary with the iconic.

The space was designed by the studio of Bogdan Ciocodeică, who gave the store a bold personality with a profoundly personal approach to create a sensory experience combining public and private, store and home.

Aparterre is designed to look like a private home where the doors are open to fans of fashion and design.

The store is located on the ground floor of an apartment building and has a privileged relationship with the outdoors, with display windows facing onto a public park at the front and a private garden and lounge area at the back. The imposing wall of glass creates a link between the spaces and allows them to be lit up by daylight, reinforcing the illusion of being in a light-filled home.

Two full-sized velvet horses make the shop look like some kind of exclusive club.

The dominant colour is pastel pink, associated with both passion and delicacy, sensations the architect wishes to convey to the visitors who find themselves surrounded by items of clothing and special objects, contrasting colours and textures. The pink velvet walls blend into curtains of the same colour, whose cylindrical, almost geometrical folds cover the majority of the vertical surfaces, while the warm pale oak flooring is enriched with luxuriant soft carpets in earthy hues of Siena.

For vertical elements such as the walls and freestanding mirrors, the architects chose ALPI Sottsass Orange wood; the benches and the bases of the clothes racks are covered with ALPI Sottsass Red, while the display podiums in the centre of the store are in Grey. The bright colours and unmistakable pattern of this collection of woods designed in the early Eighties make the entire space an expression of the innovative, ironic curiosity of the Memphis philosophy, making Aparterre a place of discovery, an interior made up of unexpected textures and shapes contrasting with the rigid, sometimes pretentious approach of the majority of high-end fashion boutiques. Volumes covered with ALPI Sottsass wood are combined with pale pink so that the resulting shapes stand out as accents in contrast with the pale wood flooring.

