

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN
N°6 GIUGNO
JUNE 2023

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 8
DISTRIBUTION 8 GIUGNO/JUNE 2023
AT € 16,30 - BE € 15,10 - CH CHF 18 - DE € 20,50
DK kr 145 - E € 15 - F € 15 - MC, Côte D'Azur € 15,10
PT € 15 - SE kr 160 - US \$ 28

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



MILANO
*Fuori
Salone*
2023



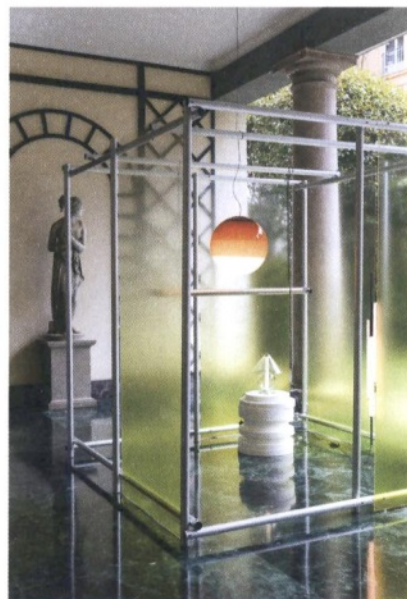


A TUTTO COLORE

Sciangai 50 è la riproduzione fedele dello schizzo originale trovato nello studio **De Pas, D'Urbino, Lomazzi** da **Fabio Calvi** e **Paolo Brambilla**, nuovi art director di **Zanotta**. Un'esplosione di cromie vivaci in una speciale versione numerata illimitata, realizzata in occasione dei 50 anni di Sciangai

UNSEEN ROOMS

Marset, brand di prodotti per l'illuminazione di Barcellona, ha presentato la nuova collezione in una mostra che giocava con l'idea dell'imprevisto rivelando le potenzialità della luce. Nella foto, lampada a sospensione **Dipping Light 40**, design **Jordi Canudas**



NEL SEGNO DI GRIC

Durante la Design Week, **Alpi** ha raccontato la sua capacità di interpretazione del legno nel suo spazio in via Solferino, dove le nuove superfici hanno preso forma rivestendo totem e geometrie inedite. La principale novità presentata è un progetto nato dall'incontro di Alpi con il designer tedesco **Konstantin Grcic**, che ha dato vita ai legni **Arcobaleno** e **Raggiosole**. "Alpi scompone e ricomponde il legno in infinite essenze, finiture e decori", spiega il designer, "attraverso un particolare processo che sfoglia il legno, lo tinge e poi, sovrapponendone i fogli tinti, ricrea un nuovo tronco. Un processo di lavorazione davvero stimolante che mi ha portato a sperimentare insieme all'azienda nuove strade e nuove interpretazioni delle superfici lignee per poter arrivare a queste due collezioni. Lo studio si è infatti focalizzato sulla possibilità di transizione da un colore a un altro per poterli alternare. Alla fine, dopo numerosi tentativi e continue simulazioni al computer, abbiamo scoperto una via per realizzare queste superfici, trovando una sequenza programmata che riusciva ad alternare le sfumature che volevamo. Una sorta di sequenza matematica che indicava l'esatta collocazione dei colori. **Arcobaleno** si compone come una successione progressiva che va dal blu al verde, giallo, arancione, rosso, magenta, viola e nuovamente al blu. **Raggiosole** trae ispirazione dalle chitarre anni Sessanta laccate con effetto sunburst. I toni del legno vanno dal rosso-arancione all'avorio, nero, avorio e rosso-arancione. Entrambi i legni seguono la stessa logica strutturale, ma con risultati totalmente diversi: uno è psichedelico e pop, l'altro è sobrio e solenne. Tutti e due si adattano a superfici piccole e grandi, curve o piatte". Superfici dal forte impatto visivo pensate anche per rivestire alcune tipologie di arredi: ne è testimonianza la collezione totemica ideata da Grcic in occasione del FuoriSalone. Spiega Vittorio Alpi: "La nostra scelta è quella di presentare prodotti innovativi: la sperimentazione ci appartiene. Konstantin ha un segno forte che si è concretizzato in queste due collezioni che rappresentano un passo ulteriore di Alpi verso il futuro delle superfici lignee".